

PLAN MANAGERIAL
pentru funcția de decan al
Facultății de Calculatoare și Informatică Aplicată
a Universității „Tibiscus” din Timișoara
mandatul 2012-2016

Conf.univ.dr. Tiberiu Marius Karnyanszky

Misiune asumată

Consolidarea poziției Facultății de Calculatoare și Informatică Aplicată (FCIA) ca facultate orientată spre educație și cercetare în spațiul universitar național și european, prin dezvoltarea unui mediu academic dinamic, creativ, care să stimuleze dezvoltarea profesională a cadrelor didactice și studenților, creșterea factorului de impact a facultății în comunitatea locală, regională și națională.

În calitate de decan al FCIA îmi voi asuma public responsabilitatea pentru îndeplinirea misiunii facultății, ca parte componentă a universității:

- a) promovarea învățării, educației, cunoașterii și științei, prin activități didactice și de cercetare în beneficiul societății, dezvoltarea liberă, integrală și armonioasă a individualității umane, formarea unor personalități autonome, educarea spiritului antreprenorial, a participării cetățenești active în societate, incluziune socială și angajare pe piața muncii;
- b) furnizarea unei oferte educaționale de nivel internațional, prin programe de studii universitare, postuniversitare, de formare continuă și alte forme de educație, de înaltă calitate, care să contribuie la generarea unei resurse naționale competitive, capabile să acționeze și să se adapteze eficient la realitățile societății actuale și viitoare;
- c) susținerea fermă a procesului de dezvoltare economică, socială, științifică și culturală a comunității locale, regionale și naționale prin implicare directă, în acord cu nevoile și solicitările acestora;
- d) promovarea unui învățământ orientat spre creativitate, bazat pe competențe și abilități de utilitate directă pentru societate;
- e) promovarea unui învățământ centrat pe student.

În calitate de decan al FCIA îmi voi asuma public responsabilitatea pentru îndeplinirea obiectivelor facultății, ca parte componentă a universității:

- a) asigurarea oportunităților de învățare și cercetare prin oferta educațională, la nivel de studii universitare, postuniversitare și alte forme de educație și formare profesională;
- b) promovarea cunoașterii teoretice și aplicative, prin activitate didactică, de cercetare și prin alte mijloace, la standarde înalte de calitate, precum și crearea de facilități corespunzătoare acestui scop;
- c) afirmarea FCIA în spațiul învățământului superior și promovarea acesteia ca instituție atractivă pentru studenți și cadre didactice, din țară și din străinătate;
- d) garantarea libertății academice și utilizarea liberă a cunoștințelor.

Managementul calității

În cadrul facultății voi urmări realizarea unei conduite orientate spre calitate în educație, nu doar sub aspectul prestației ci prin integrarea nevoii în cultura națională, prin următoarele obiective

- a) dezvoltarea unei culturi a calității, în rândul studenților și a cadrelor didactice,
- b) asigurarea pregătirii profesionale performante a studenților, pentru a putea răspunde cerințelor economiei naționale și din Uniunea Europeană;

- c) eficiențizarea activității în toate structurile și compartimentele facultății – academic, administrativ;
- d) creșterea continuă a calității prestației universitare;
- e) alinierea a standardele instituțiilor de învățământ superior europene în privința managementului universitar, în vederea creeri unei dimensiuni internaționale a facultății;
- f) creșterea încrederii comunității locale, regionale și naționale în capacitatea facultății de a presta o activitate de învățământ performantă.

Întărirea imaginii facultății

Imaginea FCIA, câștigată în cei peste 10 ani de existență, trebuie câștige o recunoaștere valorică din partea mediului socio-economic în care ne desfășurăm activitatea. Pentru aceasta vom realiza acțiuni concrete și convergente de imagine: materiale scrise de promovare, site web cel puțin într-o limbă străină, prezență pe site-uri de socializare, materiale audio-vizuale, prezență în media locală, națională și internațională, acțiuni concentrate de natură academică, de cercetare sau de implicare directă în societate etc.

Cercetarea științifică

Obiectivele activității de cercetare științifică au ca scop câștigarea de piețe educaționale și noi zone de pe piața muncii. În acest scop voi întreprinde acțiuni pentru:

- a) transformarea FCIA/CCISTIA într-o instituție recunoscută în domeniul cercetării-dezvoltării, care să asigure cadrul optim de manifestare cadrelor didactice și studenților în activitatea lor de cercetare;
- b) atragerea de fonduri prin proiecte și contracte de cercetare;
- c) revitalizarea Centrului de cercetare al FCIA;
- d) menținerea cotării CNCSIS a revistei facultății și accesarea la categorie superioară;
- e) creșterea ponderii de implicare în activitatea de cercetare a studenților masteranzi, cu valorificarea directă a rezultatelor acestora;
- f) susținerea a activității de publicare a rezultatelor cercetării în reviste publicate în străinătate și în volumele conferințelor internaționale de prestigiu;
- g) sprijinirea cadrelor didactice care publică articole cotate ISI;
- h) continuarea organizării în FCIA a conferințelor APHS și XA;

Educația

În privința educației, obiectivele vizate pentru următorul mandat sunt:

- a) creșterea calității educației la nivelul celor două cicluri organizate de facultate, licență și masterat, prin oferirea unor programe de studiu moderne, inovatoare, adaptate nevoii de cunoaștere a studentului, care să ofere un proces educațional creativ, de tip formativ, centrat pe rezultatele învățării și pe crearea de competențe profesionale și transversale, și care conțin cele mai noi cunoștințe generate de către componenta de cercetare;
- b) modernizarea procesului didactic prin utilizarea pe scară largă a celor mai noi tehnologii educaționale;
- c) creșterea preocupării pentru dezvoltarea și susținerea unor programe de studiu și a unor servicii educaționale la nivel postuniversitar și de formare continuă de înaltă calitate.
- d) trecerea de la un act didactic bazat pe reproducerea de cunoștințe la unul bazat pe crearea de cunoștințe într-un parteneriat profesor-student;
- e) actualizarea continuă a conținutului cursurilor, a lucrărilor de laborator și a proiectelor, în vederea compatibilizării lor cu viziunea de pe piața educațională globală și a mediului socio-economic;

- f) ajustarea anuală a planurilor de învățământ și a programelor analitice, în sensul restructurării și alinierii permanente la standardele și cerințele în continuă evoluție a sistemului de învățământ și pieței muncii;
- g) introducerea de cursuri de metode de cercetare și proprietate intelectuală pentru toți studenții, pentru a facilita atragerea acestora spre cercetarea științifică;
- h) susținerea desfășurării unor programe de studii masterale moderne, interdisciplinare, realizate în colaborare regională sau internațională;
- i) dezvoltarea mobilităților internaționale pentru predare și învățare, atât pentru cadre didactice cât și pentru studenți.

Resursele umane și materiale

În vederea valorificării și dezvoltării investiția resursei umane. voi acționa prin următoarele:

- a) o politica managerială care să asigure posibilitatea majorării veniturilor nete ale personalului de cercetare, didactic și administrativ, prin atragerea de fonduri suplimentare din activități de cercetare, consultanță, servicii și asistență de specialitate etc;
- b) dezvoltarea resursei umane prin elaborarea unor planuri de dezvoltare a carierei a personalului academic și de cercetare, consilierea tinerilor în realizarea acestor planuri și introducerea mentorilor;
- c) dezvoltarea unui plan de pregătire constantă și continuă a personalului didactic și de cercetare, de participare activă la activități de formare continuă;
- d) reactualizarea grilei interne de evaluare a personalului didactic și de cercetare din universitate;
- e) continuarea demersurilor pentru acordarea unor salarii diferențiate în funcție de performanță pentru toate categoriile de personal;
- f) asigurarea posibilităților de promovare pentru toți cei care satisfac grila internă a universității, precum și cea stabilită la nivelul sistemului național de învățământ;
- g) sprijinirea procesului de abilitare a cadrelor didactice și de cercetare;
- h) măsuri în vederea respectării *Codului deontologic și de etică* al universității;
- i) creșterea continuă a bazei materiale a facultății, din fondurile universității sau pe proiecte de cercetare.

Managementul facultății

Structura de management a FCIA se va baza pe transparență, implicare, modernism și comunicare și munca în echipă, pentru care voi urmări următoarele obiective:

- a) realizarea unui management colaborativ și transparent;
- b) modernizarea managementului academic, al cercetării și al calității, adaptarea lor la noile provocări internaționale;
- c) susținerea și întărirea resursei umane, ca element primordial în creșterea capacității instituționale și în dezvoltarea sa sustenabilă, obiective pe care le voi pune în practică prin:
 - exercitarea unui management proactiv și nu reactiv;
 - exercitarea unui management participativ, care să promoveze un climat de colaborare;
 - exercitarea unei management bazat pe obiective asumate și urmărite la fiecare nivel de decizie;
 - optimizarea utilizării resurselor facultății pe baza planurilor strategice și operaționale actualizate anual;
 - monitorizarea și îmbunătățirea proceselor de evaluare, revizuire și dezvoltare a programelor de studiu, în vederea asigurării celor mai înalte standarde de calitate;

Relațiile internaționale și colaborarea cu mediul socio-economic

Colaborarea internă și internațională va fi promovată prin următoarele acțiuni:

- a) creșterea eforturilor de internaționalizare a FCIA, prin colaborare cu facultăți de profil din spațiul european și nu numai;
- b) sprijinirea prioritară a proiectelor de colaborare internațională care conduc către programe de studiu de tip diplomă dublă sau diplomă-multiplă;

- c) susținerea mobilităților studenților, cercetărilor și cadrelor didactice, prin intermediul diverselor proiecte internaționale disponibile;
- d) stimularea primirii de profesori și cercetători, personalități marcante din țară și din străinătate spre colaborarea cu FCIA.

Imagine și comunicare

Imaginea facultății trebuie promovată atât în țară cât și în străinătate, pentru corecta sa poziționare pe harta informaticii mondiale. Pentru aceasta voi acționa prin:

- a) promovarea FCIA în scopul atragerii de studenți străini și de parteneriate de cercetare;
- b) popularizarea imaginii FCIA în liceele din România, în scopul atragerii de studenți din toate regiunile țării;
- c) actualizarea permanentă a paginii web, cu informații în limba română și în limba engleză.;
- d) menținerea legăturilor cu foștii absolvenți.

Relația cu studenții

Aceasta va avea ca principal scop încurajarea participării studenților la toate activitățile facultății, identificarea metodelor și ideilor prin care interacțiunea studenților cu FCIA să fie efectivă, eficientă și benefică, în activitățile curente dinainte, din timpul și de după perioada de studenție.

Acțiunile prin care voi urmări realizarea acestui obiectiv sunt:

- a) implicarea activă a studenților în toate activitățile FCIA cât și în actul decizional;
- b) îmbunătățirea accesului la resurse academice oferite prin intermediul bibliotecii facultății, precum și de acces la resurse bibliografice informatice și/sau online;
- c) sprijinirea participării studenților la concursurile profesionale și revitalizarea concursului FCIA;
- d) stimularea participării studenților la competiții sportive locale, regionale, naționale, interuniversitare pentru studenți sau de masă, inclusiv prin colaborarea cu Clubul Sportiv Tibiscus.

Alumni

Comunitatea Alumni va deține un rol important în creșterea prestigiului FCIA în societate. Menținerea la nivel instituțional a legăturilor cu foștii absolvenți va avea ca obiective:

- a) menținerea legăturilor cu absolvenții universității;
- b) implicarea alumni în acțiunile FCIA.

Pentru atingerea acestor obiective voi întreprinde acțiuni precum:

- continuarea identificării Alumni și dezvoltarea bazei de date de contact pentru absolvenții;
- utilizarea Internet-ului. pentru identificarea Alumni.

Acest programul managerial pe care îl propun nu este perfect și el va suferi în mod sigur completări și îmbunătățiri, din cauze externe sau interne facultății. El se va putea împlini numai printr-o continuă colaborare cu cadrele didactice și studenții FCIA, dar și cu conducerea universității.

Conf. univ. dr. Tiberiu Marius Karnyanszky – 09.10.2012